Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $775.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 8473564405

Esta publicación se complementa con un CD que incluye un paquete informático muy sencillo de utilizar pero potente al mismo tiempo, para aplicar las técnicas cuantitativas de investigación comercial expuestas en el libro.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx