

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$280.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9505376251

La empresa publicitaria no escapa a los conflictos. Si bien el tratamiento será distinto en cada caso, ponemos en manos de los lectores esta modesta herramienta para que indaguen, analicen y encuentren las soluciones a problemas de organizaciónn y administración que diariamente los preocupan.