Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $290.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9505376286

El obejtico de la colección es prporcionar una visión global y estratégiva del uso de las tecnologías de información y comunicación en la gestion de las empresas turisticas, teniendo como hotrizonte la frormación desde una perspectiva que combina ewlementos teóricos y practicos.