

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$449.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8495348217

En este libro, John Roberts sostiene que para mejorar sus perspectivas de crecimiento y sus resultados, las empresas deben mantener una determinada relación entre su diseño organizativo.