Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $415.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 8473563980

Este libro va dirigido a estudiantes de marketing, económicas, administración y dirección de empresas, así como a profesionales de empresa que trabajan en departamentos de marketing y comercial.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx