

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$165.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789681865924

Los métodos para mejorar procesos y productos han ido evolucionando y, a su vez, incorporado nuevas teorías y métodos para evaluar las condiciones de los mismos y proponer mejoras que incrementan su nivel de calidad y servicio, y reduzcan sus costos.