Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $59.00

Editorial:

Año: 1995

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

este manual tiene por objeto cubrir una fase del marketing referente a la producción de manzanas, es decir, al intervalo de tiempo que transcurre desde el momento en el que han sido recolectadas hasta que son enviadas al mercado.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx