Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $189.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

El objeto del marketing financiero son productos y servicios intangibles e intensivos en información, lejanos a la emoción, próximos a la realidad, pero con ciertos aspectos aspiracionales.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx