Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $179.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

La publicidad de los medios, como la conocemos, practicamos y veneramos durante los últimos 60 años más o menos, está en problemas, grandes problemas. Y no va a mejorar. . . nunca.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx