

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$130.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9702410967

Esta obra, aborda el tema con una orientación hacia la propuesta de valor basada en los diferentes modelos de negocio y sustentada por un plan de negocios, un plan de marketing y con alineación al sistema de comercio mundial.