Título:

Autor:

Precio: $240.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789688347324

Este libro, no sólo aboga por avanzar en los temas centrales de la fiscalización de los dineros de los partidos, sus relaciones con los medios masivos de comunicación y una radical reducción de los costos electorales.