Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $220.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9707019115

"La presente obra ofrece un estudio distinto de la televisión como medio de comunicación, pues aborda el fenómeno desde el impacto general en los televidentes, utilizando una metodología cualitativa a diferencia de otras investigaciones que se enfocan a los aspectos cuantitativos, monoseculares y lineales de tipo estímulo-respuesta."...