Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $499.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 14ª

Sinopsis

ISBN: 9789701062012

Un clásico del marketing que se ha caracterizado por ser herramienta que proporciona los fundamentos de esta disciplina. Se ha organizado en torno a cuatro categorías: tecnología, internacionalización, el entorno físico y un comportamiento ético y social responsable; aunque no se limitan a ellos, pues están convencidos que el marketing puede y debería ser aplicado a cada situación de intercambio.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx