

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$426.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789701061442

Este libro introduce al estudiante en los conceptos fundamentales del marketing de empresas, subrayando la importancia de construir relaciones solidas con los clientes.