Título:

Autor:

Precio: $169.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789707802490

La victoria que no fue revela historias íntimas y demoledoras de la campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador. Este oportuno libro ofrece valiosa información desconocida o suelta con la intención de que el lector conozca una verdad ahora manifiesta: que una buena táctica en una mala estrategia sólo alimenta la derrota.

También está aquí el otro factor decisivo en esta elección: la propaganda negra de Felipe Calderón y sus asesores extranjeros, las fobias de los empresarios, el desprecio de Fox hacia el tabasqueño, las intrigas en el IFE, la actuación de Elba Esther Gordillo y el papel que jugó el Tribunal Electoral. Los reporteros Oscar Camacho Guzmán y Alejandro Almazán cuentan esta historia con dos objetivos: que no vuelvan a repetirse las desmesuras del Estado y que la izquierda mexicana se haga una autocrítica.

En estas páginas, desde la imparcialidad posible, se encuentran las claves de la soberbia que envolvió a López Obrador y todo el rencor que el gobierno foxista, el PAN y las instituciones electorales tuvieron para Andrés Manuel. Sin estos dos universos, como dicen los autores, no se puede explicar esa victoria que no llegó.