Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $846.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9782296026476

Quelles proximités pour innover ? Longtemps délaissé par les économistes, le thème de l'innovation est devenu à la mode dans les années 80 avant de faire la fortune des décideurs, qu'il s'agisse des technopoles, des clusters, des pôles de compétitivité ou des aides de toutes sortes.

Aujourd'hui, au regard de la formidable concentration spatiale des activités d'innovation et du succès de zones telles que la Silicon Valley ou Sophia Antipolis, on considère que la proximité géographique est nécessaire, voire essentielle, à l'innovation et à la diffusion des connaissances.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx