Título:

Autor:

Precio: $440.00

Editorial:

Año: 1993

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788475098456

Este libro constituye una insustituible guía para el empleo de la mediación en el reconocimiento, solución y prevención de los conflictos en cualquier tipo de empresa y en cualquier nivel. El autor ofrece un análisis claro y conciso de los conflictos, así como métodos prácticos para resolverlos. Pero no se trata únicamente de un libro útil. La capacidad de observación del autor con respecto a personas y organizaciones, realizada con inteligencia y sabiduría, logra también que este volumen constituya una aportación estimulante e imaginativa a las ciencias de la administración.