

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$516.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423423286

Este libro presenta un sistema métrico de gestión que identifica los comportamientos, las competencias y las mentalidades requeridas para que los recursos humanos tengan éxito a la vez que mide el impacto que estas dimensiones causan en el resultado final.

Los autores destacan tres retos que las empresas deben afrontar si quieren maximizar el potencial de sus recursos humanos: considerarlas como una contribución en lugar de un coste, reemplazar las comparaciones por valores métricos que diferencian los niveles de impacto estratégico y dar a los jefes de línea y los profesionales de recursos humanos la responsabilidad conjunta de conseguir que la plantilla ejecute la estrategia. A continuación demuestran cómo desarrollar un cuadro de mando hecho a medida de los recursos humanos que identifica aquellos pocos indicadores críticos que realmente importan. Traduce esos indicadores a acciones y responsabilidades específicas. Aclara qué se espera de los empleados y cómo pueden mejorar. Identifica empleados de alto y bajo rendimiento y proporciona compensación diferenciada y sistemas de incentivos. Determina sistemas y valores métricos de la gestión de recursos humanos. Especifica las funciones de liderazgo, la plantilla y los RRHH en la ejecución de la estrategia.