Título:

Autor:

Precio: $455.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423422586

El objetivo de esta obra es enseñar al lector a sacar partido de su propia creatividad e inteligencia y de la del resto de miembros de la empresa aprovechando la impresionante capacidad del cerebro huamno. Con ello conseguirá el respeto, el compromiso y la fidelidad de su personal y, lo que es más importante, mejorar los resultados de la empresa.

El libro recoge los avances más recientes en el conocimiento del cerebro humano y los coloca en el contexto de la nueva economía mundial, pero no expone grandes teorías, sino que da orientaciones prácticas para la aplicación de las ideas descritas, propone cuestionarios, ofrece mapas mentales y presenta casos documentados sobre auténticos líderes y sobre su vida cotidiana en la empresa. Estamos ante una nueva idea: un mundo donde la ventaja competitiva fundamental viene del capital intelectual.