

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$580.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8487190596

Describe los diferentes tipos de establecimientos (balnearios, centros de talasoterapia y spas), examina los diferentes tratamientos (terapias manuales, técnicas hidrotermales, cosmética, tratamientos faciales y corporales) y ofrece las claves de un proyecto spa para todos los interesados en formar parte de esta dinámica empresarial. Aúna historia, teoría y práctica, profesionales y clientes del spa, comunicación, marketing y seguridad, salud y calidad en el ámbito del spa. Referencia obligada para los profesionales y para todas aquellas personas interesadas en el sector wellness, aunque también puede convertirse en un libro de consulta para estudiantes.