Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$610.00

Editorial: Año: 2005

Tema: Edición: 1ª

Sinopsis ISBN: 9788423423118

El Efecto Medici: Las innovaciones se producen cuando las personas ven más allá de su experiencia y realizan nuevas combinaciones de recursos, ideas y culturas. El autor demuestra esta tesis con variados ejemplos históricos, como el del rol de los Medici en la explosión de creatividad que tuvo lugar en el Renacimiento italiano. De manera entretenida e informativa, explica cómo cada uno puede generar su propio 'efecto Medici'.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91