

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$471.00

**Editorial:**

**Año:** 1996

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788420694658

Este es el primer libro de divulgación publicado en España que cubre los distintos aspectos de la sociedad digital, presentados al lector de forma rigurosa y, al tiempo, asequible y amena. José B. Terceiro comienza repasando la evolución tecnológica que ha supuesto la sustitución de lo físico por lo digital, del átomo por el bit, y que convertirá al homo sapiens en homo digitalis. La gran incógnita es dónde se concentrará la inteligencia digital: ¿en los propios ordenadores o en las redes? La trascendencia de la pregunta lleva al análisis de la red por antonomasia: la Internet, que se ha convertido en todo un fenómeno social y ya cuenta con millones de adeptos. Analiza también el servicio de información en línea más importante del mundo, CompuServer, así como el último sistema operativo, Windows 95, para examinar, a continuación, las nuevas posibilidades que brinda la revolución digital en el teletrabajo, la telemedicina, la tele-educación, las industrias del libro, la prensa escrita y el entretenimiento, abordando también sus repercusiones políticas y legales (privacidad, censura). Por último analiza las ventajas y problemas del dinero electrónico, así como los impactos socioeconómicos de los nuevos sistemas de comunicación. En definitiva, un libro de lectura imprescindible tanto para quienes ya están inmersos en la nueva cultura como para quienes sientan recelos ante ella, pero que en el año 2001 no quieran verse convertidos en ciudadanos del siglo pasado.