Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $1120.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9788477383314

Los autores han querido dar al texto una orientación tendente al diseño industrial propiamente dicho y a la creatividad, haciendo hincapié en la función de cada elemento, para qué sirve, en qué casos se utiliza o cuál es la forma de montarlo en un conjunto.