Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $60.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789681678043

Es probable que, si la televisión fuese una persona, la mayoría de nosotros preferiríamos que se mantuviera lejos de nuestros hijos. ¿Por qué, entonces, la sociedad se inclina cada vez más a dejar a los niños frente a la televisión, ocupando el lugar de los padres en su orientación? ¿Qué enseña la televisión? A través de estas páginas, los autores abordan éste y otros importantes problemas que rodean el fenómeno de la televisión.