

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$263.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788448139209

El exceso de información no es poder, pero el conocimiento si lo es. Con demasiada frecuencia, la transformación y el análisis de toda la información y los datos que las propias compañías generan se convierte en un verdadero problema y, por lo tanto, la toma de decisiones se vuelve desesperadamente lenta. Este libro muestra cómo la inteligencia de negocio, o Business Intelligence, ayuda a procesar e interpretar las grandes cantidades de información que genera una empresa y la convierte en conocimiento orientado a la rápida toma de decisiones estratégicas. Business Intelligence es la clave para conseguir una ventaja competitiva y crear estrategias de éxito en cualquier negocio.