

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$160.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681868864

En este libro de indudable actualidad, se analiza el tema de la competitividad y su relación con las políticas públicas ejecutadas desde los distintos órdenes de gobierno, sea federal o estatal así como de las entidades privadas. El tema específico de esta obra, es la caída en el ranking mundial de competitividad de México, que lo ubica en el lugar 56 de 117 economías, perdiendo en tan solo 10 años, 22 lugares. Los autores, preocupados por la situación, han decidido preparar este estudio documentado con estadísticas recientes y confiables, el cual, permitirá primero, conocer el problema, y posteriormente, servir de marco para la construcción de alternativas de solución. El índice de competitividad es un indicador que permite observar el comportamiento integral del desempeño económico tanto de la actividad empresarial privada como del sector público. En los dos primeros capítulos, se estudian los factores causantes de la caída del índice de competitividad en México, las consecuencias de que México no sea un país competitivo y un análisis de la competitividad en cada una de las 32 entidades federativas, en las que se proponen las cinco estrategias principales para alcanzar un nivel óptimo de competitividad, como son, la vocación productiva en el mercado, el entrepreneurship, la infraestructura inteligente, protección al patrimonio físico e intelectual y la educación para la competitividad. El capítulo tres, presenta una propuesta en favor de la competitividad desde la gestión de las administraciones públicas estatales, identificando primero las etapas de la modernización de la administración pública y atendiendo los rubros de eficiencia, eficacia y legitimidad. En el capítulo cuatro, los autores presentan un modelo de gobierno inteligente, el cual inicia con un plan de desarrollo, que integra la valoración, instrumentación, análisis y construcción de escenarios, incluye la fase operativa, compuesta por la coordinación y la gestión institucional, vinculados al seguimiento y el redireccionamiento organizacional y por último, la comunicación de resultados y su capitalización. Una referencia actualizada y confiable, para todo aquel profesional o ejecutivo involucrado en la toma de decisiones económicas.