Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$195.00

Editorial: Año: 2007

Tema: Edición: 1ª

Sinopsis ISBN: 9789707226234

Los autores presentan una variedad de teorías, enfoques, controversias y nuevas temáticas de los estudios empresariales en México y el resto del mundo y los contrastan con viejas tradiciones sobre la empresa y el empresario a fin de llevar la discusión al terreno de lo social.

Además, se presenta el estado del arte sobre los estudios de empresa y empresarios en el norte de México, así como una revisión de las principales corrientes de investigación sobre la cultura organizacional y el aprendizaje tecnológico...

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91