

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$343.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788423423132

La obra ofrece pautas fundamentales que ayudarán a todo director de una pequeña o mediana empresa a llevar una gestión rentable en los diez campos que son su principal responsabilidad:

- Conocer y evaluar el mercado
- Precio de coste y rentabilidad
- Controlar el crecimiento
- Beneficiarse de la subcontratación
- Cuidar las relaciones con terceros
- Motivar y delegar
- Administrar las inversiones
- Minimizar los riesgos comerciales
- Salvaguardar la tesorería
- Controlar las existencias