Título:

Autor:

Precio: $572.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423423071

El análisis de la empresa aporta información muy útil para poder conocer mejor sus fortalezas y sus debilidades. A través de él, se puede formular un diagnóstico que ayuda a los directivos a tomar decisiones que contribuyan a que la empresa alcance sus objetivos. Al mismo tiempo, otras partes interesadas tales como accionistas, bancos, inversores, o empleados, por ejemplo, pueden también tomar decisiones con un mayor conocimiento de causa.

Esta obra presenta el marco conceptual de la materia, con las últimas tendencias e investigaciones, y con las aplicaciones prácticas de más utilidad para la empresa. Para ello, se incluyen tres partes. En la primera, se exponen las bases conceptuales del tema de forma divulgativa. En la segunda parte, se expone el estado actual de la investigación en materia de análisis de empresas. Finalmente, en la tercera parte, se incluyen casos prácticos basados en empresas reales, como son Acerinox y Chupa Chups. Con todo ello se pretende conocer las bases y los nuevos enfoques del análisis de empresas.