Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $150.00

Año: 1987

Edición: 1ª

ISBN: 9789687270203

La metodología de esta obra indica cómo planear, conducir y analizar datos de encuestas para muestreo, con muchos ejemplos detallados de varias áreas. En esta nueva edición, el libro presenta temas como: errores en encuestas, métodos de recolección de datos, diseño de cuestionarios y una guía para planear encuestas.

Contiene muchos ejercicios y ejemplos nuevos; además, incluye en un apéndice una serie completa de datos reales. Si el nivel matemático es muy sencillo y fácil de entender, su único requisito es un curso de estadística básica.