

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$332.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 5ª

Sinopsis

ISBN: 9789701061596

Texto fuertemente basado en las habilidades básicas y avanzadas del liderazgo que deben poseer los líderes. Mediante un enfoque tradicional, los autores Hughes, Ginnett y Curphy recurren a tres tipos de fuentes: estudios empíricos, anécdotas e historias y relatos y descubrimientos, para crear un texto que es relevante, interesante y académico. La balanceada selección del material del liderazgo ayuda a los estudiantes a aplicar la teoría y a examinar su experiencia.