

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$195.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789706866233

La gestión del conocimiento como una tendencia diferenciadora sigue gozando de gran atracción e importancia en el punto central de las organizaciones. Este libro contiene experiencias derivadas de la profunda labor de sus autores en la investigación sobre las diversas dimensiones del conocimiento. En él se plantea el desafío en que cada persona busca el conocimiento para construirlo, aplicarlo y que sirva de columna para conducir y mejorar la existencia del ser humano. El contenido se basa en información de expertos en el tema, cuyas experiencias unen Europa y América. La exposición de los temas se realiza mediante un estilo narrativo encaminado a presentar las ideas dentro de un marco unificado. Se abarcan no sólo los aspectos analíticos, sino también los aspectos humanos fundamentales en las diferentes fases de la gestión del conocimiento. Cómo formar organizaciones capaces de aprender. La incidencia de la globalización en el cambio del paradigma. Dificultades para formar la empresa del conocimiento. El capital intelectual y la creación de valor. El aprendizaje y su incidencia en el comportamiento organizacional. La tecnología en los sistemas del conocimiento. La supervivencia empresarial está en el aprendizaje. Aprender a desaprender. Tendencias de los procesos de aprendizaje en la era de la administración del conocimiento.