Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$464.00

Editorial: Año: 2005

Tema: Edición: 1ª

Sinopsis ISBN: 9788496467095

Hoy en día la historia de la lectura goza de una identidad propia. Este conjunto de trabajo refleja actualidad de la cultura impresa con respecto a las nuevas tecnologías, los debates de la historiografía y las ciencias sociales y, lo más importante, las relaciones que se establecen entre el libro y el lector.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91