Título:

Autor:

Precio: $280.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9789706864390

Versión condensada del exitoso título Marketing de Charles Lamb, Joe Hair y Carl McDaniel: Fundamentos de marketing, 4a. edición, presenta lo más actualizado de esta disciplina en cuanto a conceptos, términos y casos reales. Aunque el libro se dirige a cursos introductorios de marketing en áreas no especializadas, los autores incluyen todas las características que los han convertido en uno de los equipos creativos más exitosos del mundo académico.