Título:

Autor:

Precio: $418.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788498390162

Las empresas de economía social suelen ser organizaciones que buscan solucionar determinadas necesidades sociales, o bien aumentar esfuerzos y mejorar la administración de recursos para satisfacer las necesidades de un colectivo. Como medio para lograr estos objetivos, las empresas de economía social hacen hincapié en el desarrollo de las competencias de sus participantes, para así mejorar su ubicación en el mercado y en la sociedad. Estos atributos crean por sí mismos una categoría propia de organizaciones distinta del esquema capitalista tradicional, definido por intercambios de valor entre el empresario, el trabajador y el consumidor.