Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $266.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788479622268

La escencia de la imagen, escribió Heidegger, consiste en dejarnos ver algo. Algo, no todo, de cuanto las imágenes cinematográficas nos han dejado de ver a lo largo de su historia es lo que este libro querría transmitir a sus lectores.