

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$221.00

Editorial:

Año: 1993

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788479620936

El presente volumen reúne una gavilla de trabajos en torno a las teorías prácticas del superventas. El extenso ensayo que inaugura el libro estudia los sistemas de evolución y desarrollo del best-séller desde comienzos del siglo XX y apunta a posibles direcciones y campos de investigación. El segundo estudia las listas españolas de los superventas a lo largo de un año.