Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $189.00

Editorial:

Año: 1995

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789684442030

El presente libro propone abordar la lectura de textos en relación e interacción con el medio en el que se producen, y así, que el lector analice y evalúe la información que lee para distintos fines.
Leer para pensar desarrolla una propuesta de lectura derivada de las nuevas tendencias que estudian el análisis del discurso como parte esencial del medio social y cultural en el que se genera. El libro además es un excelente material teórico-práctico, gracias a la abundancia de lecturas, ilustraciones, esquemas y ejercicios, mediante los cuales el lector tendrá la oportunidad de aplicar lo aprendido.