Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $260.00

Año: 2007

Edición: 2ª

ISBN: 9789702608271

En este libro se revisan las distintas tendencias teóricas recientes en el campo de la comunicación tanto a nivel internacional como latinoamericano. Se ofrecen las principales características de cada uno de los enfoques teóricos, mediante exposiciones sencillas. El objetivo es que el conocimiento de las implicaciones sociales y culturales de la comunicación de masas permita a los futuros profesionales de los medios transformar, para bien, los actuales sistemas y estructuras comunicacionales.

Se incluyen ejemplos y casos actuales
Elaborado con fundamentos sólidos para que el alumno desarrolle una actitud crítica
Contiene resúmenes e interesantes actividades sugeridas al final de cada capítulo