Título:

Autor:

Precio: $250.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789707019577

Conjunto de ensayos basados en los resultados de una encuesta levantada durante el 2002 a gerentes de empresas de la industria electrónica y de autopartes en las ciudades de Tijuana, Mexicali y ciudad Juárez. Se describe y analiza el proceso de escalamiento industrial en términos de tecnología y organización, es decir, la capacidad de las maquiladoras para mantenerse al ritmo de la innovación tecnológica. Si bien la encuesta se llevo a cabo en solo tres ciudades, alcanzo una representatividad de alrededor de 80 por ciento de las plantas. Se pudo demostrar la existencia de un sector moderno que ha logrado avanzar en el proceso de escalamiento industrial, pero que presenta heterogeneidad a su interior, ya que coexisten diferentes niveles de empresas maquiladoras.