Título:

Autor:

Precio: $255.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789584501080

¿Cómo pudo Starbucks tomar un producto común y corriente como el café y transformarlo en un éxito empresarial extraordinario a nivel mundial? Después de explorar durante 18 meses en el mundo de Starbucks, de escuchar lo que dicen sus directivos y de observar lo que hacen ellos y sus socios, Joseph Michelli dedujo 5 principios claves que impulsan su éxito fenomenal. Usted ya conoce la historia de Starbucks. Desde 1992, sus acciones han subido ¡5 000 por ciento! La razón genial de su éxito está en su habilidad para crearles a los clientes experiencias personalizadas, estimular el crecimiento empresarial, generar utilidades, energizar a sus colaboradores y asegurarse la lealtad de sus clientes - todo al mismo tiempo. En La experiencia Starbucks Joseph Michelli revela cómo seguir el ejemplo de Starbucks.