Título:

Autor:

Precio: $510.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788498012125

Semiótica: guía de los signos y su significado. Presenta 75 conceptos clave, como subjetividad y objetividad, metonimia o intertextualidad, de una manera amena y accesible. Con un juego de preguntas y respuestas, favorece que los lectores extraigan sus propias conclusiones acerca de las cuestiones planteadas, lo que permite comprender mejor una determinada definición. Pensado para estudiantes de diseño gráfico, arte, historia del arte y publicidad, así como para cualquier persona interesada en la manera de comunicarnos mediante signos. No se trata de un libro clásico de semiótica en el que se exponga al lector una obtusa teoría de los signos. Por el contrario, mediante el planteamiento de una cuestión con un ejemplo visual, ya sea un signo o una imagen, se pretende que el lector reflexione y así pueda comprender mejor lo que una determinada definición plantea. Así, por ejemplo, en una fotografía de Cindy Sherman en la que se ve una mujer que parece muerta, se analiza la relación existente entre significante y significado, o mediante el famoso cuatro de Magritte La traición de las imágenes ("Esto no es una pipa") se expone la relación entre verdad y falsedad. Se puede avanzar por la teoría planteada o bien puede ser el mismo leOtras cuestiones que plantean son, La estructura de este libro permite, igualmente, que el lector participe activamente en sus conocimientos y avance en sus conocimientos según sus intereses. Así, puede leer el libro seguido o bien consultar los conceptos que prefiera a su ritmo.