

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$1020.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788498012378

El deporte en el siglo xxi en más de 750 excelentes imágenes que definen momentos de virtuosismo, belleza, comedia, triunfo y desesperación, registradas por 250 fotógrafos de Reuters, de casi 60 nacionalidades diferentes. Un análisis de los grandes temas del deporte durante la primera década del milenio: los valores, los éxitos, los avances tecnológicos, entre otros. Textos que recuerdan la espectacularidad, las personalidades y las historias que hay detrás de cada imagen. El deporte inspira pasión a nivel mundial. El deporte en directo y los comentarios que suscita están disponibles las 24 horas del día, siete días a la semana, a través de la prensa escrita, la radio, la televisión e internet. El deporte es una actividad en la que intervienen enormes personalidades y aficionados devotos, grandes ideales e importantes negocios. Las imágenes de Reuters reflejan toda esa pasión, aunque también, a través de los acertados comentarios a las fotografías, se analizan los grandes temas del deporte: ¿Cuáles son los valores del deporte en la actualidad? ¿Qué significa el éxito en una época en la que prevalece la omnipresencia de los medios de comunicación, la sponsorización de las empresas y un intenso escrutinio de las celebridades deportivas? ¿Qué valor puede tener el juego limpio?