Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $815.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788498010756

Actualmente, las exposiciones tienen que competir en un mercado de esparcimiento cada vez más sofisticado. En consecuencia, el modo en que se diseña la exposición contemporánea está sujeto a rápidos cambios: las instituciones culturales, antaño conservadoras, ahora utilizan tecnologías y técnicas asociadas por lo común en el cine y la venta minorista. La realización de una exposición es sinónimo de construcción de imagen, comunicación y creación de experiencias impactantes. Este libro presenta ejemplos de una gran variedad de exposiciones en varios lugares del mundo, entre los cuales destacan las principales ferias comerciales, las más reconocidas instituciones de las bellas artes y montajes a pequeña escala especialmente diseñados por artistas. La introducción del libro proporciona una perspectiva histórica del desarrollo de las exposiciones y los museos, con especial énfasis en aquellos ocurridos durante el siglo XX.