Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Analisis y Diseño de Experimentos

Autor:

Precio: $341.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789701065266

El propósito de esta edición es estudiar con sencillez, claridad y profundidad el diseño de experimentos, que hoy en día constituye una herramienta fundamental en las tareas de prácticamente todo tipo y tamaño de insdustria. En este libro se describen los aspectos más importantes de esta disciplina, haciendo énfasis en los conceptos, cuándo y cómo se debe aplicar cada tipo de diseño y cómo hacer el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante el experimento.