

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Principles Of Marketing

Autor: Kotler / Armstrong

Precio: \$620.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 12ª

Sinopsis

ISBN: 9780132390026

The comprehensive, classic principles text organized around an innovative customer-value and customer-relationship framework.