

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$425.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789709726367

Los espacios comerciales de hoy se resuelven con una identidad propia, regida por la calidad de sus diseños y por la necesidad de ofrecer a los usuarios los beneficios de una clara tendencia que permita que la mercadotecnia aplicada se refleje en la propia arquitectura. Museos, hospitales, edificios, corporativos, edificios de oficina, centros comerciales, gimnasios, restaurantes, cafeterías, boutiques, como los que se incluyen en este libro, pensados y diseñados para el mundo de hoy.