

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$139.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9782752800619

Las zapatillas de deporte, tenis y sneakers forman parte actualmente de nuestro cotidiano. Ayer reservadas únicamente a los vestuarios de los estadios, tienen hoy en día derecho de ciudadanía por todas partes: en la ciudad, en la oficina, en fin de semana, todos tienen su par. Pero antes de llegar hasta este punto, existieron los inicios, las horas de gloria y los desengaños, la competencia, siempre viva, para las adidas, reebok, asics, new balance, reebok, converse y demás puma, nike... En este universo de las marcas que nos hace entrar sandrine pereira, periodista especializada en zurban. La historia de los grandes nombres, la llegada de los creadores de moda al circuito, la utilización de las estrellas y la innovación permanente para ser plebiscitadas por el público en general y subir más alto, siempre más alto, en el rango de los mejores, es una auténtica saga que se descubre a lo largo de las páginas. Entre en este universo apasionante y subido de color ilustrado por unas 200 fotos de zapatillas de deporte tratadas como verdaderos top-models.