Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

* Part 1.- Laying the foundation
* Part 2.- Innovation: internal strategy
* Part 3.- Obtaining technology: External Strategy
...

Precio: $152.00

Año: 2007

Edición: 1ª

ISBN: 9780324353655

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx