Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $499.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789703513444

El periodismo cultural, hoy de gran presencia, tiene una historia que va de las primitivas hojas volantes de la colonia a ciertos programas especializados que ofrece actualmente la televisión. El propósito de esta Historia del periodismo cultural en México es hacer la crónica de sus manifestaciones más importantes, esbozar su árbol genealógico y poner sus frutos al alcance del lector.

Todo periodismo se halla en el campo de la cultura si ésta se ha de entender como el conjunto de conocimientos, hábitos, tradiciones, expresiones creativas y recreativas, juicios y prejuicios de una colectividad. Sin embargo, la costumbre ha legitimado la expresión periodismo cultural para hacer referencia al que proporciona información, análisis, reflexión y crítica sobre las manifestaciones intelectuales y artísticas, el que también incluye frecuentemente muestras de creación literaria así como producciones y reproducciones de obra plástica.

De varias maneras, en el periodismo cultural gira la espiral de las generaciones que engarza a unas con otras y muestra alineamientos, escisiones, afinidades estéticas, rupturas y búsquedas siempre identificables con un personaje o un grupo de personajes. Pero más allá de las actitudes personales o gregarias, lo cierto es que el periodismo cultural trabaja en favor de todos, pues su pretensión es invariablemente refinar el gusto y ofrecer cocina variada para educar los paladares, lo que implica, siempre que es necesario, defender de manera apasionada la libertad de creación y opinión.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx